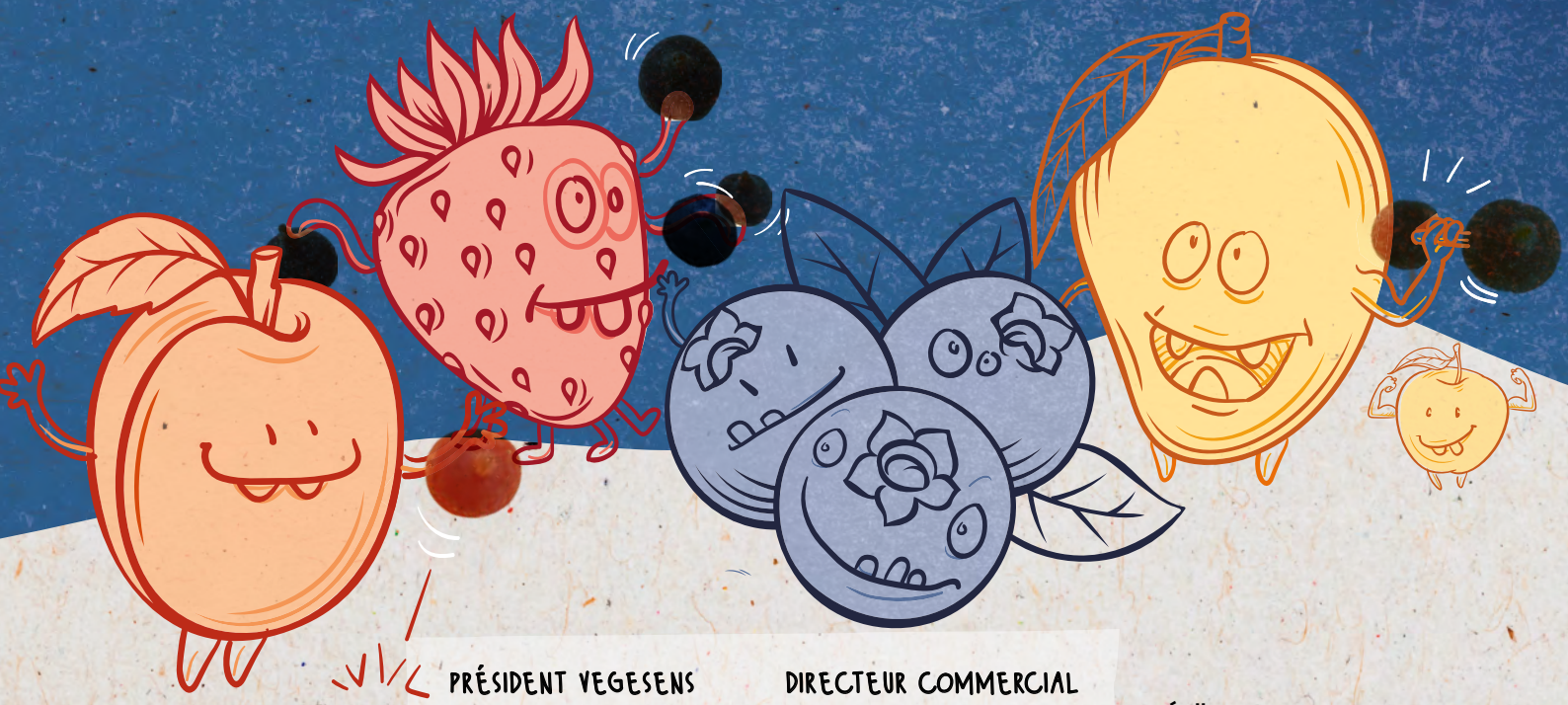
LOUSTIK' FRUITS

DANS VOS RAYONS !!



PRÉSIDENT VEGESENS
François BOUSSAROQUE
06 62 68 20 35
f.boussaroque@vegesens.com

DIRECTEUR COMMERCIAL
Stéphane GERRERO
06 09 99 28 30
s.guerrero@vegesens.com

création :
Vegesens
L'artisan bienveillant

LOUSTIK' FRUITS

LA PETITE HISTOIRE

LE DÉCLIC

1. LE DÉCLIC : DERNIER ANNIVERSAIRE « CHIMIQUE » !

2014, Étienne, notre petit dernier, fête ses 10 ans.
La journée d'excitation se terminant, les enfants repartent tout sourire, avec chacun une poche de friandises.
Pourtant à ce moment précis, nous avons eu très mauvaise conscience…
Avez-vous lu le livre « *Le charme discret de l'intestin* » de Giulia Enders ? Ma femme Agnès, oui. Et là, le déclic ; notre santé, et celle de nos enfants, passent essentiellement par la nutrition. Et nous voilà offrant des bonbons chimiques à nos chers enfants.
… Plus jamais !

BONBONS DE VRAIS FRUITS

2. LA DÉCISION, LA PROMESSE

Pour nos enfants, pour leurs camarades et pour tous les gourmands, nous offrons désormais des gourmandises saines.

C'est à dire sans produits « chimiques », sans sucres ajoutés, mais avec de vrais fruits !

Des produits bons pour soi, bons pour la société, bons pour la planète.

Une petite histoire qui deviendra rapidement un belle aventure…

Étienne et Alexis (le plus grand), sont très fiers de leur papa. C'est d'ailleurs ces sacrés loustics qui ont donné le nom aux bonbons.

Vegesens
L'artisan bienveillant

UN PARCOURS STRUCTURÉ

2014 : Le déclic

2015 : Naissance de Vegesens (le végétal qui fait sens) suivi de 2 ans de recherche et de développement

2017 : - installation du laboratoire,
- obtention labels BIO et Végan
- création de notre première gamme Slowfruit

2019 : De nouveaux investissements

- techniques pour une production plus performante
- et humains : renforcement de l'équipe R&D, production et support

2020 : Nouvelle gamme dédiée spécifiquement au palais des enfants

Vegesens
L'artisan bienveillant

UN PARCOURS RÉCOMPENSÉ

2016
Lauréat du concours BPI Limousin Ministère **de la recherche dans la catégorie «Émergence»**

2016
Short liste des **meilleurs projets** du 22ème concours national **AGROPOLE**

2016
Champion d'Europe du sachet souple (marque KOPO) lors du HP Inkspiration Award qui s'est déroulé à Vienne (Autriche)

2018
Encas de Vegesens sélectionnés par **LSA** comme faisant partie **des 10 innovations marquantes de l'année 2018**

UNE CAUTION SCIENTIFIQUE ÉPROUVÉE & APPROUVÉE

Parents mais pas que !

Si François et Agnès sont particulièrement attentifs à la santé de leurs enfants, c'est aussi parce qu'ils sont tous deux des professionels avertis.

François, le papa est ingénieur agronome dans l'agroalimentaire.

Agnès, la maman, est pharmacienne micro-nutritionniste.

Expérimentés, ils s'entourrent dès le début de l'aventure des acteurs scientifiques clés ;

- l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) et les plateaux techniques CASIMIR et AGROTEC d'Agen portent leur projet de création.
- Les laboratoires d'analyses biologiques de Dordogne et d'analyses nutritionnelles d'Eurofins valident leur travail.

Aujourd'hui en interne, Charlotte, leur propre laborantine manage le pôle interne R&D.

Certifications obtenues :

- Produits bio et vegan
- Démarche RSE engagée

VÉGANE

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

CERTIFIÉ FR-BIO-16 AGRICULTURE UE/NON-UE

UN PROCESS DE FABRICATION NATUREL

Vegesens a choisi une déshydratation innovante et unique à basse température, permettant de préserver et concentrer toutes les saveurs des nutriments et des qualités nutritionnelles des fruits,

Ce procédé original est **inspiré d'une méthode de conservation ancestrale et naturelle** utilisée dans les pays ensoleillés (Grèce, Italie, Portugal…).

LES + ÉTHIQUES

Vous vous souvenez de la promesse de François ? « Des produits bons pour soi, bons pour la société, bons pour la planète. » Promesse tenue :

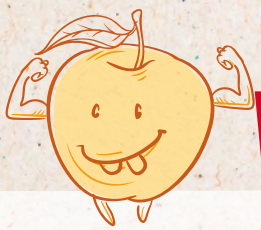
UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPEMENT DURABLE :

- **des emballages recyclables** dès aujourd'hui dans de nombreuses communes et dans la France entière d'ici 2022, grâce au matériau PE-EVOH-PE.
- un process de fabrication **pauvre en émission de gaz à effet de serre**.
- Nos produits sont de **fabrication artisanale**, dans notre atelier situé à Brive la Gaillarde, **en Corrèze**.
- Toutes nos matières premières sont issues de l'**agriculture biologique**.
- Nos matières premières principales sont d'origine française ou UE.
- Nos produits exotiques (bananes, mangues) sont issus du **commerce équitable**.
- Nous choisissons des variétés de fruits dont la culture n'est **pas néfaste à l'environnement** et dont l'**apport nutritionnel est sain et riche** pour notre organisme.
- **Une production solidaire** : Nous collaborons également avec l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) de St-Viance pour le routage et l'emballage de nos produits.

« *Nous sommes dans une démarche de progrès continu pour être de plus en plus éco-responsable.* »

HISTOIRE À SUIVRE...

LOUSTIK' FRUITS



AVANTAGES PRODUITS
BÉNÉFICES CONSOMMATEURS

LE PLAISIR DU GOÛT AVANT TOUT

> ENFANTS HEUREUX

UN DÉLICE DE BONBONS DE FRUITS POUR LES PAPILLES DE NOS BAMBINS.

Découvrez ou retrouvez **toutes les saveurs des fruits naturellement sucrés en bouche** (exprimées grâce à notre process de fabrication) dans une texture moelleuse.

UN PRODUIT ALTERNATIF ET FACILE

> FAMILLES HEUREUSES

- **Votre enfant n'aime pas les fruits ?** Ça pique, ça tâche, ça colle les doigts, ça reste dans les dents… **LOUSTIK'Fruits est une SOLUTION ALTERNATIVE :**

Recommandation de l'Organisation Mondiale de la Santé : consommez 5 fruits & légumes par jour !

- **SACHETS NOMADES :** transportables dans le cartable, un sac à dos, une poche de salopette ou le sac à main de maman…

- **POUR DES OCCASIONS VARIÉES :** Goûter, encas malin, à l'école, à la maison ou en balade, à piocher ou à déguster en recette sur un gâteau, pour un apéro avec les grands mais seulement pour les petits !

UNE GOURMANDISE SANTÉ

> PARENTS HEUREUX

- **UN PRODUIT SIMPLE & PLAISIR**

Du fruit* (bio, 100% végétal et 100% origine naturelle) et ses bienfaits (source de fibres) !

* Produit conçu à base de 99,80% de fruits et d'un gelifiant vegan composé de pectine de fruit et d'Agar-agar (poudre issue d'algues rouges)

- **UN PRODUIT SAIN**

- sans sucres ajoutés (contient des sucres naturellement présents dans le fruit),
- sans arômes artificiels (arômes naturels),
- sans conservateurs et sans colorants,
- sans gélifiants d'origine animale,
- sans allergènes (sans gluten, sans lactose)

- faible teneur en matières grasses et graisses saturées,
- très pauvre en sel

VÉGANE

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

CERTIFIÉ FR-BIO-16 AGRICULTURE UE/NON-UE

UN PRIX ATTRACTIF

> PORTEFEUILLE HEUREUX

UN PRIX DE VENTE ATTRACTIF, « IMPULSIF » ! moins de 3 euros, soit en dessous du prix marché des bonbons.

LE PLUS : un format familial à moins de 5 euros

LOUSTIK' FRUITS

AVANTAGES COMMERCIAUX
POINTS FORTS DE LA VENTE

Notre équipe commerciale vous accompagne dans le développement des ventes et la promotion de nos produits.
Votre magasin dispose dorénavant d'un référent dédié, spécialisé sur le marché du bio français.

Pour mieux vous servir, nous vous proposons une politique commerciale adaptée aux spécificités de votre point de vente : logistique, approvisionnement, gestions de stocks, tarifs, promotions, PLV…

Et cela, grâce aux points forts de notre marque LOUSTIK'Fruits :

UNE POLITIQUE DE PRIX ATTRACTIVE :

- **moins de 3 euros, soit en dessous du prix marché des bonbons (bonbons de vrais fruits sans sucre ajouté)**
  POUR FAVORISER L'ACHAT D'IMPULSION
- **des avantages promo & opérations marketing ciblées** (Halloween, Noël, anniversaires, printemps…)
  POUR PROVOQUER L'ADHÉSION ET LA FIDÉLISATION

UN PRODUIT UNIQUE

dans le réseau spécialisé bio et attendu par le consommateur :

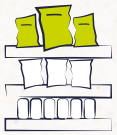
- des bonbons aux fruits sans sucres ajoutés contrairement à la concurrence
- goûtus avec une texture type gélifiée comme les enfants adorent
- et sains répondant aux exigeances des parents

LES PLUS :

- **une gamme déclinée** chez les petits et les grands : gamme adulte Slowfruit
  Une cible plus large
  POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN VENTE ADDITIONNELLE
- **Un produit particulièrement bien placé sur le marché des bonbons de fruits dans sa promesse :** composition de mélange de 2 fruits (dont la pomme) contenant 15% du fruit « star » mentionné

4 FORMATS POCKET 40 G 1 FORMAT FAMILIAL 90G

UN MERCHANDISING FACILE



Politique d'implantation respectant la règle du bon produit, du bon prix, de la bonne période, de la bonne place

- **Des emplacements magasins & linéaires**
  4 OPTIONS POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ :
  - rayon confiseries
  - front de caisse
  - rayon encas / snacking sain
  - rayon fruits (produit alternatif « Fruits des enfants »)

  > Conseil PLV
- **Un nombre de références à présenter sur un rayon pour un choix produit attractif**
- **Des conseils d'implantation adaptés à votre point de vente**

UNE COMMUNICATION CROSS MEDIA OFFENSIVE

POUR DÉVELOPPER ET ENTRETENIR LA RELATION CLIENT :
Une communication avec des actions de notoriété et de fidélisation toute l'année autour d'outils adaptés au positionnement de la gamme

- **Un packaging attractif** : Univers différenciant et donc facilement visible et mémorisable avec une gamme chromatique identifiant immédiatement la variété des références. Un sachet pratique et un choix de plastique souple recyclable* (*matériau PE-EVOH-PE : recyclable aujourd'hui dans certaines communes pratiquant une politique de tri spécifique, et d'ici 2022, dans toute la France)
- **Des PLV adaptables selon votre politique magasin** : stop rayon, présentoirs pratiques et originaux ajustables selon l'emplacement, affichette de présentation et promotion, tête de gondole …

- **Des animations culinaires en magasin** rythmées durant l'année
- **Un nouveau site internet Slowfruit et LOUSTIK'Fruits** prochainement en ligne avec la construction d'un planning d'animations et d'une ligne éditoriale colorée sur les réseaux sociaux WWW
- **Une communication presse régulière et ciblée** à la fois à destination des distributeurs comme du consommateur
- **Une présence événementielle** auprès des acteurs et partenaires du marché bio (salons nationaux et événements de valeurs)